

Die ALPI Deutschland GmbH mit ihrem Hauptsitz in Viernheim ist Teil der ALPI Group, die seit 1986 besteht. ALPI entwickelt sie Softwarelösungen für den Bereich der Elektroplanung und Design. Seit 2019 ist ALPI ebenso Teil der Schneider Electric SE.



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Marketing Referent – Content Marketing (w/m/d) in Festanstellung

Nach einer Einarbeitungszeit übernimmst Du federführend relevante Bereiche des Online Marketings und bist elementarer Faktor dabei, ALPI auf seinem Wachstumskurs in Deutschland und der Welt weiter nach vorne zu bringen.

Wir bieten:

- **Einen zukunftssicheren Arbeitsplatz** mit langfristiger Perspektive und Aufstiegsmöglichkeiten in einem internationalen Softwareunternehmen
- **Büro und Homeoffice-Option** (Hauptarbeitsort: Hauptsitz Viernheim)
- Eine interessante, **abwechslungsreiche Aufgabenstellung und Freiheit**, diese selbst auszugestalten
- **Ein tolles Team**, in dem Du dich mit Sicherheit langfristig wohlfühlen wirst.

Deine Aufgaben:

- **Du verankerst deinen Content-Marketing-Ansatz** in das Unternehmen. In deinem Aufgabenbereich erhältst hierzu die passenden Gestaltungsspielräume.
- **Du konzipierst Inhalte für Online/Offline-Medien** wie Fachmagazine, Video, Presse, Newsletter, Social Media u.a. und produzierst diese ganz oder teilweise selbständig.

- Du arbeitest federführend an der **Ausarbeitung crossmedialer Maßnahmen/Kampagnen**.
- Du bist verantwortlich für die gezielte **Verteilung und Platzierung von Inhalten** in digitalen Medien und hilfst, systematisch organische Reichweite und Website-Traffic zu vergrößern.
- **Du verhilst dem Unternehmen** durch deine Content-Marketing-Aktivitäten **zu einer steigenden Anzahl Anfragen** (Leads) von hoher Qualität.
- **Du unterstützt das Team bei anderen auftretenden Aufgaben:** Eventorganisation, Durchführung von Workshops u.a.
- **Du unterstützt das Marketing Controlling** und die fortlaufende Optimierung getätigter Aktionen.

Dein Anforderungsprofil:

- Du hast erste **Erfahrungen mit Content Marketing** und schreibst gerne Texte.
- **Dein gutes Sprachgefühl** macht es Dir leicht, aus komplexen Inhalten und erklärungsbedürftigen Produkten das Wesentliche herauszustellen und zielgruppengerecht aufzubereiten.
- **Kreatives Arbeiten vereinst Du mit analytischem Vorgehen.** So hast Du etwa Freude daran, Reportings mit Tools wie etwa Google Analytics zu erstellen und fällst Entscheidungen auch im Hinblick auf aussagekräftige KPI.
- Du denkst strategisch und konzeptionell. Deine Arbeitsweise ist eigenständig, zielorientiert und genau.
- Du packst zu und scheust dich nicht, das Team bei anderen Marketingaufgaben zu unterstützen.
- Als Kommunikationstalent beherrscht Du Deutsch und Englisch in Wort und Schrift.

Von Vorteil:

- Erfahrung mit Bild-/Videobearbeitungssoftware (Adobe Creative Cloud / TechSmith Camtasia und vglb.)
- Erfahrung im Bereich SEA/Paid Media

Anstellungsverhältnis:

- Vollzeit, unbefristet in 68519 Viernheim

Dein Ansprechpartner:

Patrick Opatschek - Leitung Marketing

p.opatschek@alpi-software.com

+49 (0) 6204 – 60 146 18