



Eine effizientere und CO² freie Zukunft beginnt mit intelligentem Design, denn wir bereiten uns auf eine Welt vor, die zunehmend digital und elektrisch sein wird. Unser geschäftlicher und technologischer Ehrgeiz besteht darin, ein komplettes Angebot an erstklassiger elektrischer Design-Software für hohe Effizienz und Zuverlässigkeit zu entwickeln und bereitzustellen.

ALPI entwickelt seit 1986 Softwarelösungen für den Bereich der Elektroplanung, technische Berechnungen und BIM Design. Seit 2019 ist ALPI ebenso Teil der Schneider Electric SE Gruppe.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Marketing Spezialist (w/m/d) in Festanstellung

Nach einer Einarbeitungszeit übernimmst Du federführend relevante Bereiche des Marketings und wirst zum elementaren Faktor dabei, ALPI auf seinem Wachstumskurs in Deutschland und der Welt weiter nach vorne zu bringen.

Wir bieten:

- **Einen zukunftssicheren Arbeitsplatz** mit langfristiger Perspektive und Aufstiegsmöglichkeiten in einem internationalen Softwareunternehmen
- **Möglichkeit zum Homeoffice** (Hauptarbeitsort: Hauptsitz Viernheim)
- Eine interessante, **abwechslungsreiche Aufgabenstellung und Freiheit**, diese selbst auszugestalten
- **Ein tolles Team**, in dem Du dich mit Sicherheit langfristig wohlfühlen wirst

Deine Hauptverantwortlichkeiten:

- Umsetzung lokaler Marcom-Aktionspläne in direkter Zusammenarbeit mit den Bereichen Vertrieb, Sales Enablement und Produktmanagement.
- Unterstützung länderübergreifender Aktionen zur Optimierung der Marketingressourcen
- Einhaltung der Markencharta (visuelle Identität, Grafiken usw.)
- **Demand Generation:**
 - Digitales Marketing
 - Unterstützung von Sales Enablement
 - Contentmarketing
 - Marketing-Automatisierung
 - Überwachung des Marketing-Einflusses, um die Effizienz der Kampagnen zu gewährleisten.

- Externe Kommunikation:

- Unterstützung beim Erstellen und Aktualisieren von Broschüren und Unternehmenspräsentationen
- Veranstaltungen: Organisation von Messen, Konferenzen, Roadshows, uvg.
- Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erstellung von Erfolgsgeschichten in Zusammenarbeit mit Sales Enablement und externen Dienstleistern
- Werbung (Mediaplan, Print & Web)
- Digitale Medien: Definition und Einführung eines redaktionellen Kalenders, für Veröffentlichungen hauptsächlich auf der Website und in den sozialen Netzwerken
- Website: Unterstützung des Projekts zur Aktualisierung und Optimierung der Website, SEO-Optimierung & SEO
- Multimedia Unterstützung (Erstellung von Imagefilmen, Kundenreferenzen, uvg.)
- HR-Kommunikation (soziale Netzwerke, Veranstaltungen, etc.)

Dein Anforderungsprofil:

- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern (z.B. Agenturen, Druckereien)
- Verständnis für verkaufsfördernde Zusammenhänge (Lead- und Kundengewinnung)
- Gute Englischkenntnisse
- Deine Arbeitsweise ist eine gesunde Mischung aus Perfektionismus und Pragmatismus
- Kreative Kampagnenideen faszinieren Dich – nicht nur während der Arbeitszeit

Von Vorteil:

- Erfahrungen im B2B
- Erfahrung in Photoshop, InDesign oder vglb. Bildbearbeitungssoftware
- Erfahrung mit Camtasia oder vglb. Videobearbeitungssoftware

Das kannst Du von uns erwarten:

- Unbefristete Anstellung in Vollzeit oder Teilzeit in 68519 Viernheim
- Attraktives & leistungsgerechtes Gehaltsmodell
- Sehr modernes Arbeitsumfeld
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten
- Corporate Benefits

...und natürlich ein junges dynamisches Team, dass sich auf Dich freut...

Bewirb Dich jetzt

mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Motivationsschreiben) und nenne uns Deinen frühestmöglichen Starttermin sowie Gehaltswunsch und sende diese an

b.voss@alpi-software.com

Für Vorabinformationen steht Dir unser MARCOM Leader Patrick Opatschek unter 06204 60146-18 zur Verfügung.

Wir freuen uns auf DICH!